

Paul Morel



Directeur de projet digital. Je comprends le brief, l'équipe créative et l'équipe technique, puis je fais le lien.

Compétences

Conseil et stratégie digitale

Stratégie digitale, réponses aux appels d'offres, UX et UI, parcours utilisateurs, vision customer journey.

Gestion de projet

Méthodes agiles, management transverse des équipes de production, planning et budgets, rédaction de user stories, tests utilisateurs, relation client.

Web-marketing

Référencement (SEO, SEM), réseaux sociaux, emailing, affiliation, analytics.

Langues

Anglais : pratique professionnelle.

Formation

Mastère spécialisé E-business

Grenoble École de Management
2007

Master 2 EISA

Économie internationale et stratégies d'acteurs, en alternance. Mention Bien.
2006

IUP Management et gestion des entreprises

2004

DUT Techniques de commercialisation

2002

Expériences

Directeur de projet digital

2018 à aujourd'hui

Mezcalito

- Management des chefs de projet et management transverse de l'équipe de production.
- Management de projet, rôle de product owner, conception.
- Conseil et accompagnement des clients, réponses aux appels d'offres.
- Mise en place des outils et de la méthodologie itérative et agile.

Consultant et chef de projet digital

2016 à 2018

La Haute Société

De la prise de brief au pilotage opérationnel, en passant par le conseil stratégique et la conception de parcours innovants : une intervention digitale à 360°. Grands comptes suivis : SFR, Intersport, Salomon, Transdev.

Chef de projet web marketing

2010 à 2015

Photoweb

- UX : architecture de l'information, ergonomie, maquettes fonctionnelles.
- Méthodes agiles, coordination des pôles marketing, graphique et informatique, des users tests et des prestataires.
- Responsable du référencement naturel.

Auparavant

- **Spartoo**, chef de projet marketing France, 2010. *Acquisition, transformation du site, programme CRM.*
- **Made in Design**, e-marketeur, 2007 à 2010. *Trafic, comparateurs, emailing, community management, levée de fonds de 4,5 M€.*
- **Schneider Electric**, assistant marketing stratégique en alternance, 2005 à 2006. *Communauté de pratiques sur 35 pays.*

Marques accompagnées en agence

Sport 2000, King Jouet, Une petite mousse, Mondovélo, L'Entrepôt du Bricolage, Petzl, Vie & Véranda, Batiman, Bonna Sabla, ESRF, Les 3 Vallées, Alttà, FCG, Somfy, Rossignol, Club Med, La Belle Énergie, BDL.