



Paul MOREL-A-L'HUISSIER

30 ans

Permis B / Véhicule personnel

paul.morelh@gmail.com

19 rue menon

38000 GRENOBLE

+33.(0).661.057.177

Responsable Marketing

- **E-Business** : e-marketing & communication, gestion de projet, référencement internet, stratégie, ergonomie, réseaux sociaux, notions html.
- **Conseil Marketing Freelance** : mise en place d'une stratégie de référencement naturel et payant, ergonomie, processus de commande, gestion des campagnes e-mailing, affiliation, réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Clients : Coreupt, Kaorigin
- **Anglais** : pratique professionnelle.
- **Informatique** : Environnement Mac ou PC, Google Analytics, Xiti, Eulerian Analytics, Google Adwords, pack OFFICE, Adobe Photoshop, Premiere, niveau confirmé en photographie...

Expériences Professionnelles

- 2010** **Chargé de navigation Internet et de suivi de projets web chez www.photoweb.fr en CDI (38)**
- » Navigation internet : performance des interfaces, focus groups, benchmark, ergonomie
 - » Suivi de projet web : maquette fonctionnelle, coordination des différents pôles (marketing, graphique, informatique), gestion de prestataire, suivi de développement de projets, coordination de users test
 - » *Responsable du référencement naturel : actions, évaluations, formations.*
- 2010** **Chef de projet marketing France chez www.spartoo.com en CDI (38)**
- » Stratégie d'acquisition client : gestion de campagne display, négociation de partenariats, affiliation
 - » Développement de la marque en France et animation du programme de fidélisation.
 - » Optimisation de la transformation sur le site (ergonomie, refonte graphique et du contenu, nouvelles fonctionnalités, CRM)
- 2008-2009** **Responsable Marketing www.kaorigin.com freelance (38)**
- » Kaorigin : le site de la personnalisation de skis freeride / freestyle
 - » Responsable du référencement, de l'ergonomie, collecte de membre, communauté, communication online.
- 2007-2010** **E-marketeur chez www.madeindesign.com en CDI (38)**
- » Responsable de l'acquisition de trafic en CPC (Google, Yahoo & Msn), gestion des comparateurs de prix : mise en place, analyse et ROI, optimisation.
 - » Mise en place et suivi du reporting des sites, analyses et suivis des recommandations.
 - » Développement du site : nouvelles fonctionnalités, ergonomie, suivi et conduite de projets, participation à la levée de fonds de 4,5 Millions d'Euros.
 - » Gestion et animation du blog de Made In Design, de la communauté Facebook, du compte Twitter.
 - » Responsable des partenariats (échange e-mailing, organisation de jeu-concours...).
 - » Gestion des campagnes d'e-mailing et acquisition de nouveaux profils, analyse et optimisation.
 - » Mise en place et animation de programmes d'affiliation en France et Angleterre.
 - » Encadrement d'un stagiaire e-marketing : suivi quotidien et accompagnement.
- 2005-2006** **Assistant marketing stratégique chez Schneider-Electric (38) en alternance (12 mois)**
- » Mise en place et responsable d'une communauté de pratiques (35 pays).
 - » Enquêtes marketing ponctuelles internationales et organisation de séminaires (80 personnes / 30 pays).

Formations

- 2007** **Mastère Spécialisé E-business : Ecole Supérieure de Commerce Grenoble Ecole de Management (38)**
- » E-marketing, E-business, gestion de projet, management de communautés, web 2.0
 - » Rédaction d'un mémoire : « *Le marketing mobile, une évolution du e-marketing 2.0* »
- 2005-2006** **Master 2 EISA (Economie internationale et stratégies d'acteurs) en alternance (38) : mention bien**
- » Conduite de projet, management opérationnel, systèmes d'information et d'aide à la décision.
 - » Rédaction d'un mémoire : « *Internet et la communication de marque* »
- 2004-2005** **Master 1 EISA (38) : obtention du titre d'ingénieur maître / mention assez bien**
- 2002-2004** **IUP Management et Gestion des Entreprises (38) : mention assez bien**
- 2000-2002** **DUT Techniques de Commercialisation (38) suite à un Baccalauréat Scientifique (74) obtenu en 2000**

Centres d'intérêts

Sports : Ski freeride / piste (niveau confirmé), badminton en club (tournoi en équipes), tennis, montagne (randonnées été/hiver), golf, guitare. **Photographe amateur** : tenue et gestion de www.poloid.com site personnel de galerie photos. **Internet** : veille des outils et des technologies, tenue d'un blog personnel : www.design-tech.fr