

# Paul MOREL-A-L'HUISSIER.

*Chef de projet créatif & Consultant Digital innovant.*

35 ans, marié, 2 enfants, Permis A & B.

6 rue de la ouatose - 38420 DOMÈNE

+33.(0).661.057.177 - [paul.morelh@gmail.com](mailto:paul.morelh@gmail.com)



## Compétences

**Conseil et Stratégie Digitale** : stratégie digitale, gestion d'appel d'offres, communication, UX & UI, ergonomie, parcours utilisateurs, vision customer journey.

**Gestion de projet** : méthodes AGILE management transverse des équipes de production, respect des planning, tenue des budgets, rédaction de user story, tests utilisateurs, gestion de la relation client.

**Web-marketing** : référencement (SEO / SEM), réseaux sociaux, emailing, affiliation, analytics.

**Anglais** : pratique professionnelle.

**Informatique** : Mac ou PC, Axure, Bureautique, Photoshop, Google Analytics, Google Adwords.

## Expériences

### **Consultant & Chef de projet Digital, LA HAUTE SOCIÉTÉ en CDI (38)**

2015 - à aujourd'hui (2 ans)

De la prise de brief client à la mise en oeuvre opérationnelle en passant par le conseil stratégique et la conception de nouveaux parcours innovant, ma mission est une **intervention digitale à 360°**.

Suivi et gestion de projet de grands comptes : **SFR, Intersport, Salomon, Transdev**

### **Chargé de navigation Internet et de suivi de projets web, PHOTOWEB en CDI (38)**

2010 - 2014 (5ans)

**UX designer** : architecture de l'information, ergonomie des interfaces, maquettes fonctionnelles

**Suivi de projet web** : mise en place de méthodes projets AGILE au sein de l'entreprise, coordination des différents pôles (marketing, graphique, informatique), coordination de users test

**Responsable du référencement naturel** : actions, évaluations, formations.

### **Chef de projet marketing France, SPARTOO en CDI (38)**

2010

Stratégie d'acquisition client, optimisation de la transformation sur le site (ergonomie, refonte graphique et du contenu, nouvelles fonctionnalités, mise en place d'un programme de CRM)

### **E-marketeur, MADE IN DESIGN en CDI (38)**

2007 - 2010

Responsable de l'acquisition de trafic, gestion des comparateurs de prix, gestion des campagnes e-mailings et de générations de lead, création et gestion du blog, community management. Développement du site : ergonomie, conduite de projets, participation à la levée de fonds de 4,5 M€.

### **Assistant Marketing Stratégique, SCHNEIDER-ELECTRIC en Alternance (38)**

2005 - 2006

Mise en place et responsable d'une communauté de pratiques (35 pays). Enquêtes marketing internationales et organisation de séminaires (80 personnes / 30 pays).

## Formations

### **Mastère Spécialisé E-business, Grenoble Ecole de Management (38)**

2006-2007

E-marketing, E-business, gestion de projet, management de communautés.

Rédaction d'un mémoire : « *Le marketing mobile, une évolution du e-marketing 2.0* »

### **Master 1 & 2 EISA (Economie internationale et stratégies d'acteurs) en alternance (38)**

2005-2006 - obtention du titre d'ingénieur maître Mention bien

Conduite de projet, management opérationnel, systèmes d'information et d'aide à la décision.

Rédaction d'un mémoire : « *Internet et la communication de marque* »

### **IUP Management et Gestion des Entreprises (38)**

2002-2004 - mention assez bien

### **DUT Techniques de Commercialisation (38)**

2000-2002

### **Baccalauréat Scientifique (74)**

2000

## Forces

Gestion de projet

□□□□□□□□□□

Conseil et Stratégie Digitale

□□□□□□□□□□

Web-Marketing

□□□□□□□□□□

## Intérêts

#Ski #TrailRunning #Montagne #Photographie

Ski freeride, trail running, semi-marathon, courses en relais ou équipes, semi-fond, golf, montagne (randonnées été/hiver), guitare. Voyages (USA, Japon, Europe) Photographe amateur : tenue et gestion de [www.poloid.com](http://www.poloid.com) site personnel. Internet : veille des outils et des nouvelles technologies