

Paul MOREL-A-L'HUISSIER.

Chef de projet créatif & Consultant Digital innovant.

35 ans, marié, 2 enfants, Permis A & B.

6 rue de la ouatose - 38420 DOMÈNE

+33.(0).661.057.177 - paul.morelh@gmail.com



Compétences

Conseil et Stratégie Digitale : stratégie digitale, gestion d'appel d'offres, communication, UX & UI, ergonomie, parcours utilisateurs, vision customer journey.

Gestion de projet : méthodes AGILE management transverse des équipes de production, respect des planning, tenue des budgets, rédaction de user story, tests utilisateurs, gestion de la relation client.

Web-marketing : référencement (SEO / SEM), réseaux sociaux, emailing, affiliation, analytics.

Anglais : pratique professionnelle.

Informatique : Mac ou PC, Axure, Bureautique, Photoshop, Google Analytics, Google Adwords.

Expériences

Consultant & Chef de projet Digital, LA HAUTE SOCIÉTÉ en CDI (38)

2015 - à aujourd'hui (2 ans)

De la prise de brief client à la mise en oeuvre opérationnelle en passant par le conseil stratégique et la conception de nouveaux parcours innovant, ma mission est une **intervention digitale à 360°**.

Suivi et gestion de projet de grands comptes : **SFR, Intersport, Salomon, Transdev**

Chargé de navigation Internet et de suivi de projets web, PHOTOWEB en CDI (38)

2010 - 2014 (5ans)

UX designer : architecture de l'information, ergonomie des interfaces, maquettes fonctionnelles

Suivi de projet web : mise en place de méthodes projets AGILE au sein de l'entreprise, coordination des différents pôles (marketing, graphique, informatique), coordination de users test

Responsable du référencement naturel : actions, évaluations, formations.

Chef de projet marketing France, SPARTOO en CDI (38)

2010

Stratégie d'acquisition client, optimisation de la transformation sur le site (ergonomie, refonte graphique et du contenu, nouvelles fonctionnalités, mise en place d'un programme de CRM)

E-marketeur, MADE IN DESIGN en CDI (38)

2007 - 2010

Responsable de l'acquisition de trafic, gestion des comparateurs de prix, gestion des campagnes e-mailings et de générations de lead, création et gestion du blog, community management. Développement du site : ergonomie, conduite de projets, participation à la levée de fonds de 4,5 M€.

Assistant Marketing Stratégique, SCHNEIDER-ELECTRIC en Alternance (38)

2005 - 2006

Mise en place et responsable d'une communauté de pratiques (35 pays). Enquêtes marketing internationales et organisation de séminaires (80 personnes / 30 pays).

Formations

Mastère Spécialisé E-business, Grenoble Ecole de Management (38)

2006-2007

E-marketing, E-business, gestion de projet, management de communautés.

Rédaction d'un mémoire : « *Le marketing mobile, une évolution du e-marketing 2.0* »

Master 1 & 2 EISA (Economie internationale et stratégies d'acteurs) en alternance (38)

2005-2006 - obtention du titre d'ingénieur maître Mention bien

Conduite de projet, management opérationnel, systèmes d'information et d'aide à la décision.

Rédaction d'un mémoire : « *Internet et la communication de marque* »

IUP Management et Gestion des Entreprises (38)

2002-2004 - mention assez bien

DUT Techniques de Commercialisation (38)

2000-2002

Baccalauréat Scientifique (74)

2000

Forces

Gestion de projet

□□□□□□□□□□

Conseil et Stratégie Digitale

□□□□□□□□□□

Web-Marketing

□□□□□□□□□□

Intérêts

#Ski #TrailRunning #Montagne #Photographie

Ski freeride, trail running, semi-marathon, courses en relais ou équipes, semi-fond, golf, montagne (randonnées été/hiver), guitare. Voyages (USA, Japon, Europe) Photographe amateur : tenue et gestion de www.poloid.com site personnel. Internet : veille des outils et des nouvelles technologies