



Paul MOREL-A-L'HUISSIER

27 ans

Permis B / Véhicule personnel

paul.morelh@gmail.com

19 rue menon

38000 GRENOBLE

+33.(0).661.057.177

E-marketeur

- **E-Business** : e-marketing & communication, gestion de projet, référencement internet, stratégie, systèmes d'information, diagnostic financier, droit, notions html.
- **Conseil Marketing Freelance** : pour www.kaorigin.com, mise en place d'une stratégie de référencement naturel et payant, ergonomie, processus de commande, développement des canaux de communications, gestion des campagnes e-mailing, affiliation, réseaux sociaux (Facebook, Twitter).
- **Anglais** : pratique professionnelle régulière.
- **Informatique** : Environnement Mac ou PC, Google Analytics, Xiti, Google Adwords, pack OFFICE, Adobe Photoshop, Premiere...

Expériences Professionnelles

Depuis 2007 **E-marketeur chez www.madeindesign.com en CDI (38)**

- » Responsable de l'acquisition de trafic en CPC (Google, Yahoo & Msn), gestion des comparateurs de prix : mise en place, analyse et ROI, optimisation.
- » Développement du site : nouvelles fonctionnalités, ergonomie, rubriques, contenu, suivi et conduite de projets, mise en place de reporting, participation à la levée de fonds de 4,5 Millions d'Euros.
- » Gestion et animation du blog de Made In Design, de la communauté Facebook, du compte Twitter.
- » Responsable des partenariats de la société (échange e-mailing, organisation de jeu-concours...).
- » Gestion des campagnes d'e-mailing et acquisition de nouveaux profils, analyse et optimisation.
- » Mise en place et animation de programmes d'affiliation en France et Angleterre.
- » Encadrement d'un stagiaire e-marketing : suivi quotidien et accompagnement.

2005-2006 **Assistant marketing stratégique chez Schneider-Electric (38) en alternance (12 mois)**

- » Mise en place et responsable d'une communauté de pratiques (35 pays).
- » Enquêtes marketing ponctuelles internationales et organisation de séminaires (80 personnes / 30 pays).

2004-2005 **E-mailing / Gestionnaire de base de données chez Decideur Consulting (38) Stage (5 mois)**

- » Gestion de la base de données clients, gestion de contenu, formation des utilisateurs.

2002-2004 **Création de base de données Ecobiz CCI de Grenoble (38) Stage (2 mois)**

- » Construction d'une base de données d'indicateurs économiques sous Access au sein de la CCI de Grenoble.

Responsable de projet en équipe (sur l'année scolaire) (26)

- » Projet de Création d'entreprise : Gîte Rural pour professionnels (séminaires, etc.).

Formations

2007 **Mastère Spécialisé E-business : Ecole Supérieure de Commerce Grenoble Ecole de Management (38)**

- » E-marketing, E-business, gestion de projet, management de communautés, web 2.0
- » Rédaction d'un mémoire. : « *Le marketing mobile, une évolution du e-marketing 2.0* »

2005-2006 **Master 2 EISA (Economie internationale et stratégies d'acteurs) en alternance (38) : mention bien**

- » Conduite de projet, management opérationnel, systèmes d'information et d'aide à la décision.
- » Rédaction d'un mémoire. : « *Internet et la communication de marque* »

2004-2005 **Master 1 EISA (38) : obtention du titre d'ingénieur maître / mention assez bien**

2002-2004 **IUP Management et Gestion des Entreprises (38) : mention assez bien**

2000-2002 **DUT Techniques de Commercialisation (38)**

2000 **Baccalauréat Scientifique (74)**

Centres d'intérêts

Sports : Ski (niveau confirmé), badminton en club (tournoi en équipes), tennis, montagne (randonnées été/hiver), golf, guitare.

Photographe amateur : tenue et gestion de www.poloid.com site personnel de galerie photos.

Internet : veille des outils et des technologies, tenue d'un blog personnel : www.design-tech.fr